****

**ALLEGATO 3A - Scheda progetto per l’impiego di operatori volontari in servizio civile in Italia**

**ENTE**

* + - 1. *Denominazione e codice SU dell’ente titolare di iscrizione all’albo SCU proponente il progetto (\*)*

|  |
| --- |
| ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCI SERVIZIO CIVILE ASC APS - Cod. SU00020  *Informazioni per i cittadini:*  Le convocazioni e le informazioni sulle procedure selettive così come i contatti a cui rivolgersi sono pubblicati all’indirizzo: [www.arciserviziocivile.it](http://www.arciserviziocivile.it)/avellino |

* + - 1. *Denominazione e codice SU di eventuali enti di accoglienza dell’ente proponente il progetto*

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. *Eventuali enti coprogettanti*

*3.a) denominazione e codice SU degli enti di accoglienza dell’ente titolare di iscrizione all’albo SCU proponente il progetto*

|  |
| --- |
| Animarte SU 00020F44  Arteteca SU 000I55 |

*3.b) denominazione e codice SU degli enti titolari di iscrizione all’albo SCU ed eventuali propri enti di accoglienza*

|  |
| --- |
|  |

**CARATTERISTICHE** **DEL PROGETTO**

* + - 1. *Titolo del programma (\*)*

|  |
| --- |
| **Storia, ambiente e fantasia** |

* + - 1. *Titolo del progetto (\*)*

|  |
| --- |
| **Diamoci una mano 2022** |

* + - 1. *Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (v. allegato 1) (\*)*

|  |
| --- |
| Settore: Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport  Area di intervento: Attività artistiche (cinema, teatro, fotografia e arti visive) finalizzate a processi di inclusione  Codifica: E19 |

* + - 1. *Contesto specifico del progetto (\*)*

*7.1) Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Un’analisi del contesto territoriale ha evidenziato un impoverimento delle produzioni culturali ed artistiche nel territorio di riferimento, si va sempre di più verso la promozione dei grandi eventi spot, focalizzati sulle tendenze del momento, a discapito della diffusione ramificata nel tessuto sociale della produzione e fruizione di arte e cultura in tutte le sue forme.  Si notano gli effetti della *spending review* con la quale la cultura è stata mortificata a ogni livello attraverso sconsiderati tagli ai fondi: dall’istruzione alla ricerca, dai beni culturali allo spettacolo. Allo stesso tempo le professionalità che gravitano nell’ambito di arte e cultura sono state poco considerate o valorizzate da queste politiche, basti pensare a categorie quali insegnanti, artisti, musicisti, ricercatori, lavoratori dello spettacolo, professionisti dei beni culturali, solo per citarne alcune. Si notano sul territorio gli effetti negativi di un pensiero che ha intriso il settore negli ultimi anni, cioè che la cultura deve necessariamente produrre occupazione e business perché possa accedere a finanziamenti tagliando fuori le esperienze di quelle associazioni no-profit che per anni hanno tenuto viva la scena artistica del paese.  A discapito del concetto che affermare il valore etico della cultura è riconoscere il diritto alla conoscenza e alla formazione delle nuove generazioni, della visione dell’arte come valore condiviso e identitario, come collante sociale.  Emergono quindi dal territorio richieste di iniziative in grado di innescare un circolo virtuoso che liberi risorse strutturali e creative, valorizzi le professionalità e il lavoro intellettuale, alimenti il patrimonio artistico e coinvolga nuove fasce di pubblico creando i presupposti della rinascita di una reale e continuativa attività occupazionale e produttiva in ambito culturale.  Infatti, tutte le realtà operanti sul territorio devono confrontarsi con la carenza di spazi idonei a promuovere l’arte in maniera forte e continua e con le difficoltà ad accedere a finanziamenti pubblici in un territorio dove il privato è ancora ben lontano dal farsi promotore di iniziative ed eventi che abbiano come unico scopo quello della crescita culturale della cittadinanza.  In particolar modo nelle piccole realtà, come quella di Avellino, si incontrano notevoli difficoltà nel poter organizzare una certa tipologia di iniziative artistiche sul territorio, col risultato di acquisire per la cultura artistica e teatrale pochi fruitori e quindi un mancato riconoscimento delle specificità e delle professionalità.  Da un monitoraggio sul titolo di studio dei giovani della provincia di Avellino effettuato nel 2018 dall’associazione “Il Grano in Erba” si evince che il 30% dei giovani non ha un titolo o ha solo la licenza elementare, il 28,6% ha la licenza media o un avviamento professionale, il 32,9 % ha il diploma di scuola superiore, l’8,6% ha un titolo universitario accademico o superiore.  Si riscontra, una volta di più, la necessità del territorio di veder realizzata una programmazione di interventi e di azioni dedicate a supporto di coloro che intendono approcciarsi all’arte o migliorarne le proprie conoscenze per poter cogliere in tale settore nuove opportunità lavorative (soprattutto per coloro che hanno solo la licenza elementare o media).  Il contesto di riferimento del progetto, la città di Avellino, attualmente non ha veri di punti di aggregazione giovanile artistico/culturali, capaci di creare le condizioni ambientali adatte al dispiegarsi della creatività e del benessere individuale. Condizione di disagio accentuata dalla incombente crisi economica e che, con ogni probabilità, subirà ulteriori contraccolpi negativi nel tessuto economico sociale per gli effetti della pandemia in atto causata dal covid-19.  Si riporta di seguito la presenza e la percentuali di giovani presenti sul territorio di Avellino     |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Classe (n. anni)** | **Cittadini** | | | **% Classe di età** | | **% Totale popolazione** | | | da a 4  da 5 a 15  da 16 a 25  da 26 a 65  da 66 a 80  da 81 a 110 | **F** | **M** | **T** | **F.** | **M.** | **F.** | **M.** | **T.** | | **1.090** | **1.113** | **2.203** | **49.47** | **50.53** | **1.93** | **1.97** | **3.90** | | 2. 767 | 2.960 | 5.727 | 48.31 | 51.69 | 4.92 | 5.26 | 10.18 | | 3. 075 | 3.176 | 6.251 | 49.19 | 50.81 | 5.46 | 5.64 | 11.10 | | 16.292 | 14.751 | 31.043 | 52.48 | 47.52 | 28.98 | 26.23 | 55.21 | | 4.630 | 3.526 | 8.156 | 56.76 | 43.24 | 8.23 | 6.27 | 14.50 | | 1.886 | 946 | 2.832 | 66.59 | 33.41 | 3.35 | 1.68 | 5.03 | | Totale | 29.740 | 26.472 | 56.212 | 52.90 | 47.10 | 52.87 | 47.05 | 99.92 |   *Tab. 1 statistica per fasce di eta’ufficio anagrafe di Avellino anno 2019*    **Settore di intervento**  La fascia d’età che interessa al progetto è quella che va dai 16 ai 25 anni, che come evidenziato dalla tabella, riguarda un totale di 6.251 giovani.  Da un monitoraggio effettuato *dall’Associazione “Il Grano in erba”, commissionata dal Comune,* tra i giovani residenti nel territorio avellinese compresi nella fascia d’età 16 - 25 anni (che rappresentano poco più del 11 % del totale degli abitanti in città (fonte http://demo.istat.it ) sulle loro principali necessità si evince quali siano i bisogni che più interessano i giovani del territorio:   |  |  | | --- | --- | | **% INTERVISTATI** | **TIPOLOGIA DI BISOGNO** | | 25% | più manifestazioni artistico/culturali | | 25% | Maggiori Spettacoli teatrali | | 10% | più centri di aggregazione | | 30% | Maggiore offerta formativa artistica/teatrale/animatorile | | 10% | altro (mostre fotografiche, recupero delle tradizioni, rassegne cinematografiche, concorsi letterali, ecc.) |   (Tab. 2 monitoraggio 2019 “Associazione il grano in erba”)  Dall’intervista effettuata abbiamo riscontrato la necessità della popolazione di avere più eventi artistico-culturali sul territorio ma soprattutto più offerta formativa nel settore di riferimento.  Nello stesso monitoraggio è interessante anche leggere quale sia la situazione del Comune di Avellino in merito agli spazi utilizzati per la realizzazione di attività culturali e quali sono i soggetti che operano in tale settore.  TABELLA 3 : spazi teatrali/enti del territorio che propongono offerte teatrali   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **SOGGETTO** | **FRUITORI (media settimanale)** | **PUNTI DI FORZA** | **PUNTI DI DEBOLEZZA** | | Teatro Partenio di Avellino | 180 | Gestione ente pubblico  Sito nel centro di Avellino | Struttura non ristrutturata  Capienza  Scarsa affluenza | | Teatro Gesualdo | 400 | Gestione ente pubblico  Promozione  Capienza  Nuova ristrutturazione | Scarso parcheggio  costo ingresso |   *(monitoraggio Associazione “Il Grano in erba” anno 2018)*  TABELLA 4: Enti/associazioni che propongono offerte artistico/cultuali   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **SOGGETTO** | **FRUITORI (media settimanale)** | **PUNTI DI FORZA** | **PUNTI DI DEBOLEZZA** | | Amici Della Terra Club Dell'Irpinia - Onlus | 140 | Varie proposte | Mancanza rete di promozione | | Artes | 180 | Varie proposte | Scarsa affluenza giovanile | | Associazione Culturale  La mela di Odessa | 160 | Buona affluenza giovanile | Mancanza rete di promozione | | Accademia di musica classica e moderna | 90 | Buona affluenza giovanile | Scarse proposte culturali | | Centro Culturale L'Approdo | 140 | Buona visibilità sul territorio |  | | Associazione culturale Hirpus | 130 | Varie proposte | Mancanza rete di promozione | | Polo Culturale villa Amendola | 90 | Buona visibilità sul territorio | Scarsa affluenza giovanile |   *(monitoraggio Associazione “Il Grano in erba” anno 2019)*  I dati ottenuti dal monitoraggio, in riferimento alle tabelle 3 e 4, evidenziano che per l’estensione del territorio c’è una bassa quantità delle proposte territoriali in ambito artistico/culturale.  Osservando i dati si ritiene che sul territorio sia necessario effettuare ulteriori interventi in ambito artistico/culturale, che rispondano maggiormente alle esigenze soprattutto dei giovani attraverso proposte diverse ed innovative, che propongano contemporaneamente anche momenti di incontro e formazione. Sarà importante anche potenziare la rete tra le forze culturali già coinvolte nella programmazione specifica dei giovani, al fine di fortificare la tipologia di offerta e di favorire maggiore comunicazione alla popolazione sulle proposte culturali.  *Analisi delle criticità su cui si intende intervenire attraverso l’attuazione del progetto*   |  |  | | --- | --- | | **Criticità su cui si intende intervenire** | **Indicatori di contesto/Rilevazione delle criticità** | | Scarsa realizzazione di eventi artistico-culturali sul territorio. | Numero di contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore;  Numero di incontri informativi periodici a tema  Numero di brochure, depliant e opuscoli informativi | | Richiesta di creare opportunità formative, in area artistico/culturale, rivolte a coloro che sono interessati a coltivarle | Numero di persone disponibili alla partecipazione didattica dei laboratori formativi  Numeri di laboratori artistici, teatrali e di animazione  Numero di partecipanti ai laboratori  Numero di eventi periodici di valutazione e presentazione dei manufatti con esposizioni e mostre mercato degli elaborati artistici e rassegne teatrali | | Mancanza di un portale interattivo che dia la possibilità a ciascun artista/artigiano di poter esprimere le proprie potenzialità e divulgare l’importanza dell’arte. | Numero di utenti registrati sul portale  Numero di accessi quotidiani al portale  Numero di domande/offerte di lavoro degli artisti  Numero di news letter periodiche pubblicate  Numero di brochure illustrative, depliant, poster, flyer e opuscoli informativi presenti sul portale |   Le due Associazioni artistiche Arteteca ed Animarte hanno deciso di unirsi in co-progettazione attraverso il Servizio Civile Nazionale e attivare così il progetto “Diamoci una mano 2020”.  Il progetto ripresenta l’idea progettuale già finanziata l’anno precedente, in quanto nella precedente esperienza il progetto per il SCV è stato ritenuto ambito esperienziale per i giovani volontari che si sono avvicinati alle problematiche sociali, alle tematiche culturali ed alla concretezza dovuta alla continua collaborazione nella gestione di attività e servizi. Si hanno sufficienti elementi per definire quali sono stati i risultati finali e possiamo dedurre che il progetto ha prodotto proficue collaborazioni tra enti sociali, culturali, pubblici e assistenziali, su linee di attività che si prestano a quella promozione di spirito civico e di responsabilità sociale che restano alcuni degli obiettivi primari del servizio civile.  Dalle rilevazioni effettuate è emerso un impatto positivo sul territorio, caratterizzato dalla soddisfazione dei beneficiari e destinatari finali del progetto precedente e si è registrato un notevole incremento degli utenti di riferimento. Il presente progetto, quindi, vuole proseguire il solco positivo dell’esperienza precedente, confermando l’importanza di implementare il raggio di operatività al fine di prolungare e consolidare i benefici e la comprovata utilità.  Le due Associazioni condividono gli stessi obiettivi e con un’azione congiunta collaboreranno nella realizzazione di una azione culturale ed artistica nella quale convivano laboratori di arte e artigianato, laboratori teatrali e di animazione con lo scopo di avvicinare la cittadinanza e soprattutto i giovani del territorio all’importanza dell’arte. L’intento, inoltre, è quello di coltivare e formare nuovi talenti per dar loro la possibilità concreta di trasformare la loro passione in occasione di lavoro. E’ necessario creare una rete di persone con profili culturali differenti che hanno in comune una esigenza di aggregazione e condivisione dei loro progetti artistici e delle loro idee, una rete non solo fisica ma anche virtuale, mettendo a disposizione un portale web dove confluiscano i profili artistici/artigianali di giovani locali con un interscambio di domanda e offerta di lavoro, un vero e proprio "centro per l'impiego arte e artigianato" on line. La nuova piattaforma multimediale renderà disponibili informazioni sempre aggiornate al fine di valorizzare il patrimonio artistico-culturale con la possibilità di avere una gestione dei flussi informativi, così da orientare l’utente sulla giusta informazione. Il sistema informativo permetterà di promuovere azioni per la fruizione del patrimonio artistico-culturale e la loro valorizzazione. La community sarà punto di riferimento per offrire all’utente un servizio di esposizione delle proprie esperienze e valutazioni, così da ottenere una mirata promozione del settore artistico/culturale. Attraverso il portale l’utente usufruirà costantemente di un aggiornamento in tempo reale circa tutte le novità e gli eventi presenti nel territorio. Il servizio permetterà di far avvicinare l’utente alla realtà locale al fine di creare cooperazione e partenariato. |

*7.2) Destinatari del progetto (\*)*

|  |
| --- |
| I destinatari diretti sono:  - giovani del territorio di Avellino in età compresa tra i 15 e i 26 anni per un totale potenziale di 6.251 (11,2% della popolazione totale). Si stima di poter coinvolgere un terzo di essi per un numero pari a circa 2.100 giovani.  Sono giovani in gran parte della generazione Z, cioè di coloro che sono nati pienamente nell’era digitale. Quindi sono iperconnessi ad internet, usano continuamente diversi device e si confrontano e socializzano sempre più spesso in rete ed attraverso i social, il tempo che vi dedicano cresce sempre di più rispetto a quello dedicato alle relazioni in spazi di condivisione fisici, reali. Tendenza che potrebbe essere invertita dal maggiore coinvolgimento in iniziative di produzione e condivisione di arte e cultura, in un processo di formazione e crescita più ricco ed equilibrato.  - soggetti attualmente fuori dal mercato del lavoro, che hanno solo licenza elementare o media, per offrirgli la possibilità di percorsi formativi artistico/artigianali che rendano più interessanti i loro profili professionali. In questo caso si stima che i destinatari saranno circa 200 giovani.  Beneficerà della realizzazione del progetto chi non è attualmente impegnato in attività artistiche-culturali poiché dalla rivalutazione e dal potenziamento dell'offerta potrà ricevere lo stimolo ad intraprendere un'attività artistica/culturale o essere comunque mosso ad un vivo interesse per il settore.  La realizzazione di eventi informativi e di sensibilizzazione verso il settore artistico/culturale rappresenterà un momento aggregativo per tutta la popolazione cittadina e provinciale. |

* + - 1. *Obiettivo del progetto (\*)*

*Descrizione dell’obiettivo con l’indicazione del peculiare contributo alla piena realizzazione del programma (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Peculiare contributo del progetto alla realizzazione del programma**  Il progetto ha l’obiettivo di sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.  Contribuisce alla realizzazione del programma **“Storia, ambiente e fantasia”** supportando la realizzazione di attività che vanno incontro ai bisogni che sono emersi dall’analisi del contesto territoriale dal punto di vista sociale, culturale ed economico.  Le criticità emerse sono una scarsa realizzazione di eventi artistico-culturali sul territorio; la richiesta di creare opportunità formative, in area artistico/culturale; l’assenza di un portale interattivo che dia la possibilità a ciascun artista/artigiano di poter esprimere le proprie potenzialità e divulgare l’importanza dell’arte.  In questo contesto il progetto si inserisce nelle iniziative che mirano a diffondere nel territorio e nel suo tessuto sociale gli effetti positivi ed aggreganti dell’arte e della cultura in genere.  La cultura è sempre stata un importante elemento delle politiche di coesione e inclusione sociale. Essa genera ulteriori valori sociali in termini di benessere attraverso la promozione di identità e appartenenza, inclusività, tolleranza e coesione. La cultura è anche una fonte di creatività e innovazione. La sfida è quella di sviluppare nuove prospettive e delle migliori metodologie per catturare il valore sociale più ampio della cultura, includendo ma anche andando oltre il suo impatto economico.  Tutto in armonia con quanto previsto dall’obiettivo 11 dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite: “Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”.  Iniziative che rientrano nell’ambito di azione “Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali ed ambientali”.  Scopo generale è quello di favorire e aumentare l’offerta artistico/cultuale sul territorio aumentando i momenti di aggregazione e integrazione sociale, con l’intento anche di contrastare l'isolamento sociale. Allo stesso tempo creare anche opportunità di inserimento nel mondo del lavoro attraverso la cultura e l'arte, che possono generare occasioni di apertura di nuovi spazi comunicativi ed espressivi anche per soggetti più deboli della collettività.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **CRITICITA’/BISOGNI** | **OBIETTIVI** | **INDICATORI** | **Ex ANTE** | **Ex POST** | | Criticità 1  Scarsa realizzazione di eventi artistico-culturali sul territorio | Obiettivo  Sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore. | Numero di contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore;  Numero di incontri informativi periodici a tema  Numero di brouchure, depliant e opuscoli informativi | **9**  **3**  **1** | **18**  **6**  **2** | | Criticità 2  Richiesta di creare opportunità formative, in area artistico/culturale, rivolte a coloro che sono interessati a coltivarle | Numero di persone disponibili alla partecipazione didattica dei laboratori formativi  Numeri di laboratori artistici, teatrali e di animazione  Numero di partecipanti ai laboratori  Numero di eventi periodici di valutazione e presentazione dei manufatti con esposizioni e mostre mercato degli elaborati artistici e rassegne teatrali | **25**  **2**  **20**  **1** | **50**  **4**  **45**  **3** | | Criticità 3  Mancanza di un portale interattivo che dia la possibilità a ciascun artista/artigiano di poter esprimere le proprie potenzialità e divulgare l’importanza dell’arte. | Numero di utenti registrati sul portale  Numero di accessi quotidiani al portale  Numero di domande/offerte di lavoro degli artisti  Numero di news letters periodiche pubblicate  Numeri di brochure illustrative, depliant, poster, flyer e opuscoli informativi presenti sul portale | **50**  **20**  **50**  **20**  **2** | **100**  **60**  **100**  **40**  **4** |  |  | | --- | | **Indicatori di risultato qualitativi** | | Per valutare la soddisfazione degli utenti si useranno interviste con somministrazione di questionari elaborati ad hoc per rilevare l’efficacia delle attività. |  |  | | --- | | **Monitoraggio dei risultati quantitativi** | | Per valutare i risultati in itinere ed alla fine del progetto verranno elaborate schede di rilevazione trimestrali. |   *Obiettivi rivolti agli operatori volontari di SC:*  • formazione ai valori dell’impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCU e al Manifesto ASC 2019;  • apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all’inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti no profit;  • fornire ai partecipanti strumenti idonei all’interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;  • crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l’integrazione e l’interazione con la realtà territoriale. |

* + - 1. *Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (\*)*

*9.1) Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell’obiettivo (\*)*

|  |
| --- |
| Le due associazioni realizzeranno le attività progettuali, sotto descritte, nelle specifiche sedi di attuazione ma in costante sinergia per rispondere ai bisogni di tutto il territorio di riferimento. Nello specifico poi delle attività artistiche svolte dalle due associazioni l’Associazione Animarte svolgerà le attività per la realizzazione di laboratori artistici mentre l’Associazione Arteteca sarà impegnata per la realizzazione di laboratori teatrali.  **Obiettivo**  **Sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.**  *Azione 1 Informare la popolazione sull’importanza dell’educazione all’arte e avvicinare le persone ad enti ed altre istituzioni presenti sul territorio così da formare una sinergia tra cittadini ed enti locali.*  Attività 1.1 Programmazione di momenti formativi ed informativi tramite contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.  Il personale del progetto, operatori e volontari in SC provvederanno a istituire contatti con:   * enti pubblici per la concessione della disponibilità di spazi per l’allestimento di stand informativi * associati operatori e personalità del mondo della cultura locali per dare supporto alle attività di informazione   Il personale del progetto, in collaborazione con **l’Associazione “Il Grano in Erba”** provvederà ad organizzare una serie di incontri finalizzati all’organizzazione di manifestazioni ed eventi formativi/informativi che siano finalizzate a loro volta all’informazione e alla sensibilizzazione sull’educazione all’arte.  Attività 1.2 Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte.  Le due associazioni, in sinergia, svolgeranno attività ricreative, culturali e animatoriali attivandosi per sensibilizzare la popolazione sull’importanza dell’arte con l’apporto di specifiche strumentazioni e delle proprie professionalità.  - Con la collaborazione dell’Associazione **Il Grano in Erba** si organizzeranno attività ludiche da svolgersi all’interno degli eventi.  -Con la collaborazione di un professore dell’**Area didattica di Scienze dell'Educazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Salerno,** partner del progetto, si effettuerà in incontro che ponga l'accento sull'importanza dei processi culturali e comunicativi e il contributo che ha l’arte (tematica che accomuna le due generazioni) in tale ambito al fine di migliorare le capacità comunicative e relazionali. Sarà realizzata “La giornata di studi” :  - Seduta introduttiva: Cosa deve sapere e che cosa deve saper fare l’operatore dei servizi alla persona.  - Metodologie della relazione e della comunicazione  - Seduta centrale: Favorire la socialità e la ri-socializzazione. Schemi di intervento sul territorio - Laboratorio conclusivo: studio di casi e di esperienze.  **- Il Comune di Serino** collaborerà alla realizzazione delle attività previste mettendo a disposizione le proprie professionalità, competenze e spazi pubblici.    *Azione 2. Elaborazione di forme di divulgazione pubblicitaria*  Attività 2.1 Creazione di brochure illustrative, depliant, poster flyer e opuscoli informativi. Verranno realizzati i materiali informativi per la distribuzione sul territorio degli eventi e degli incontri formativi/informativi che siano finalizzati a loro volta all’informazione e alla sensibilizzazione sull’educazione all’arte.  I responsabili della comunicazione con il supporto degli operatori volontari del SC in SCN provvederanno a definire i contenuti dei materiali informativi elaborati graficamente dagli operatori informatici di **Word Office** che si occuperanno anche dell’inserimento dei contenuti informativi all’interno del sito web dedicato.  Attività 2.2 Pubblicizzazione e divulgazione del materiale informativo. Verranno realizzate attività di distribuzione sul territorio del materiale informativo attraverso vari canali di diffusione (sito web, social network, volantinaggio) per la realizzazione di eventi ed incontri formativi/informativi artistico-culturale sul territorio. I responsabili della comunicazione, in collaborazione con gli operatori informatici di **Word Office** con il supporto degli operatori volontari del SC si occuperanno dell’inserimento periodico dei contenuti informativi all’interno del sito web.    *Azione 3 Individuare persone interessate all’apprendimento teorico-pratico attraverso laboratori formativi nel settore artistico-culturale svolti dall’Associazione Animarte e nel settore teatrale svolto dall’associazione Arteteca.*  Attività 3.1Recruiting – ricerca di candidati  Selezionare i candidati attraverso una ricerca mirata ed organizzata per poter iniziare una raccolta dei profili dei potenziali partecipanti ai corsi di formazione. Si procederà alla raccolta di disponibilità da parte dei soggetti interessati alla richiesta.  I responsabili della comunicazione insieme ad un operatore di **Enterprise** partner del progetto, supportati dai operatori volontari del SC provvederanno a ricercare i candidati interessati alla partecipazione dei laboratori artistici attraverso diversi tipi di canali informativi (inserzioni, sito web, social network, ecc).  Attività 3.2 Screening – fase di selezione  Selezionare i profili più attinenti dei candidati attraverso la valutazione dei curricula pervenuti e una serie di colloqui tra rappresentanti del progetto e il candidato.  Il responsabile della comunicazione, un operatore di **Enterprise** e in particolare i formatori di entrambe le associazioni che realizzeranno i laboratori artistici/teatrali provvederanno a valutare i vari profili.  *Azione 4 Realizzazione dei laboratori artistici, teatrali e di animazione con valutazione periodica e finale con esposizione degli elaborati artistici e una rassegna teatrale*  Attività 4.1Programmare e definire le modalità di avviamento ai laboratori artistici.  I formatori delle associazioni supportati dagli operatori volontari del SC provvederanno a definire le modalità dei laboratori artistici, identificare la location, definire l’attrezzatura e il materiale didattico, elaborazione del programma e dei contenuti delle lezioni e definire il calendario dei laboratori.  Attività 4.2 Realizzazione dei laboratori artistici delineati e svolgimento dei corsi teorico/pratici dell’Associazione Animarte.  Nell’ambito di tali attività verranno realizzati:   * n. 1 corso di Ceramica (manipolazione, base, avanzato, e decorazione tecnica dallo stile arcaico al contemporaneo); * n. 1 corso di disegno (dal bozzetto al chiaroscuro) * corso di pittura(dallo studio della composizione alla ricerca di un proprio stile pittorico), xilografia (dall’incisione su linolium alla stampa) * n. 1 corso candele artigianali (base, tecniche di decorazione e modelling ) * n. 1 corso di cucito (base, taglio e cucito - sartoria) * n. 1 corso di scrittura (dalla lettura alla realizzazione di un elaborato) * n. 1 corso di recupero e restauro (oggettistica complementi d’arredo) * n. 1 corso di ricamo e tombolo (basi tecniche e applicazione) * n. 1 corso di scultura (dai bassorilievi agli stampi).   I formatori dell’Associazione Animarte svolgeranno le lezioni teorico/pratiche di ogni singolo laboratorio con il supporto logistico degli operatori volontari del SC. I formatori utilizzeranno il portale interattivo per inserire il materiale didattico ed interagire con gli utenti supportati dagli operatori volontari del SC.  Attività 4.3 Realizzazione dei laboratori teatrali e di animazione e svolgimento del corso teorico/pratico dell’Associazione Arteteca  Nell’ambito di tali attività verrà realizzato un corso di teatro e di animazione che verterà sui seguenti argomenti:  - scelta, analisi e ascolto dei testi  -fornire informazioni sulle attività specifiche (nesso tra struttura musicale e linguaggio verbale)  -richiamo delle conoscenze pregresse  -ricerca sul testo e sull’ascolto di materiali  -guida alla recitazione espressiva  -elaborazione ed interpretazione di testi in prosa, in poesia, ed in danza / recitazione  -analisi del movimento: corpo, spazio, psicomotricità  -ricerca di linguaggi musicali adeguati al testo  -ricerca dei suoni e/o rumori  produzione di appropriati suoni e/o rumori  -controllo della coordinazione degli elementi di uno spettacolo  -consolidamento delle tecniche espressive già avviate  -miglioramento del gusto estetico  -lavori individuali e di gruppo.  I formatori dell’Associazione Arteteca svolgeranno le lezioni teorico/pratiche di ogni singolo laboratorio con il supporto logistico degli operatori volontari del SC. I formatori utilizzeranno il portale interattivo per inserire il materiale didattico ed interagire con gli utenti.  Attività 4.4 breifing periodici e finali di valutazione di ciascun laboratorio, esposizione degli elaborati artistici e realizzazione di una rassegna teatrale e spettacoli animatoriali.  I formatori delle due associazioni e i responsabili della comunicazione, supportati dagli operatori volontari del SC svolgeranno, a cadenza trimestrale e a conclusione delle attività, attività di breifing nelle quali si valuterà la formazione dei partecipanti attraverso la realizzazione di elaborati artistici di ciascun laboratorio e rassegne teatrali e animatoriali. Inoltre, si realizzeranno spettacoli animatoriali presso un villaggio turistico per la durata di un mese con l’apporto degli animatori dell’Associazione Arteteca e la collaborazione dell’**Associazione Andare Oltre** mettendo a disposizione le proprie professionalità teatrali, di regia e scenografiche nonché la partecipazione dei bambini e ragazzi disabili che insieme ai loro genitori possono esternare liberamente le loro emozioni.  *Azione 5 Creare un servizio innovativo di "centro per l'impiego di arte, animazione e teatro" dove confluiscano le domande/offerte dei lavori degli artisti attraverso un portale interattivo che sia punto di aggregazione, condivisione ed informazione*  Attività 5.1 creazione sito web  Realizzazione di un sito web dedicato, all’interno del quale sarà presente una community con forum di discussione, mailing list e una pagina dedicata all’inserimento di domande/offerte di lavoro alla quale gli utenti potranno dare accesso in tempo reale. Nel portale verranno inoltre inseriti i download del materiale didattico per le attività di formazione ai laboratori artistici e teatrali. Gli operatori informatici di **Word office** provvederanno alla creazione del sito web, alla gestione e a supportare tecnicamente gli operatori delle associazioni per le varie attività previste.  Gli operatori volontari del SC saranno da supporto all’attuazione di attività di mediazione tra gli utenti e i formatori dei laboratori artistici e teatrali dando assistenza continua e disponibilità in rete.  Attività 5.2 inserimento periodico di materiale divulgativo.  i responsabili della comunicazione con la collaborazione degli operatori informatici di word office inseriranno periodicamente news letters, brouchure, depliants e opuscoli informativi di eventi in realizzazione ai temi sul territorio, del download del materiale didattico e di tutorial.  Gli operatori volontari del SC daranno supporto logistico alle attività, in particolare svolgeranno attività di ricerca degli eventi artistici sul territorio e di aggiornamento costante del sito web.    Attività 5.3 Orientamento, consulenza, supporto agli utenti del portale interattivo dove si scambiano informazioni e si mettono in rete igli artisti.  Il responsabile della comunicazione con la collaborazione degli operatori informatici di **Word Office** svolgeranno le attività di inserimento sul portale delle domande/offerte dei lavori degli artisti. Gli operatori volontari del SC saranno da supporto alle attività di monitoraggio delle domande/offerte pervenute dando assistenza continua agli utenti.  Verranno realizzati corsi di auto-impiego. Di questa attività, in base alla sua mission, si occuperà la **Studio De Vito Consulenze.** I corsi di autoimpiego saranno rivolti soprattutto alla popolazione giovane disoccupata o inoccupata. |

*9.2) Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte al punto 9.1) (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Diagramma di Gantt: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fasi ed Attività** | | **1° mese** | | | | | **2° mese** | | | **3° mese** | | | **4° mese** | | **5° mese** | | | **6° mese** | | | | | **7° mese** | | **8° mese** | | | | | **9° mese** | | **10° mese** | | | **11° mese** | | | **12° mese** |
| **AREA DI BISOGNO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obiettivo**  **Sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.**  *Azione 1 Informare la popolazione sull’importanza dell’educazione all’arte e avvicinare le persone ad enti ed altre istituzioni presenti sul territorio così da formare una sinergia tra cittadini ed enti locali.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività 1.1 | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  |
| Attività 1.2 | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  |
| *Azione 2. Elaborazione di forme di divulgazione pubblicitaria* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività 2.1 | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  |
| Attività 2.2 | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | |  | | |  |
| *Azione 3 Individuare persone interessate all’apprendimento teorico-pratico attraverso laboratori formativi nel settore artistico-culturale svolti dall’Associazione Animarte e nel settore teatrale svolto dall’associazione Arteteca.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività 3.1 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| Attività 3.2 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| *Azione 4 Realizzazione dei laboratori artistici, teatrali e di animazione con valutazione periodica e finale con esposizione degli elaborati artistici e una rassegna teatrale* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività 4.1 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| Attività 4.2 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| Attività 4.3 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| Attività 4.4 | | | |  | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| *Azione 5 Creare un servizio innovativo di "centro per l'impiego di arte, animazione e teatro" dove confluiscano le domande/offerte dei lavori degli artisti attraverso un portale interattivo che sia punto di aggregazione, condivisione ed informazione* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività 5.1 | | | | |  |  | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |  |  | | | |  | |  | | |  | | |
| Attività 5.2 | | | | |  |  | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |  |  | | | |  | |  | | |  | | |
| Attività 5.3 | | | | |  |  | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |  |  | | | |  | |  | | |  | | |
| **AZIONI PREVISTE DAL PROGRAMMA E DAL PROGETTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incontro OLP/Op. Vol. del progetto nella sede att. progetto | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Incontro RPT/OLP/Op. vol. del progetto | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Confronto RPT/OLP/Op. vol. del programma | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Attività di presentazione sull’avvio del programma/progetti | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Attività di rendicontazione programma/progetti | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Formazione Specifica | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Formazione Generale | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Monitoraggio operatori volontari | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Monitoraggio OLP | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |

*9.3) Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell’ambito del progetto (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| In relazione alle azioni descritte nel precedente punto 9.1 gli operatori volontari del SC saranno impegnati nelle seguenti attività con il ruolo descritto allo stesso modo nelle due sedi di attuazione:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Obiettivi del progetto** | **Attività previste dal progetto** | **Il ruolo dell’operatore volontario di SC** | | **Obiettivo**  **Sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.** | Attività 1.1 Programmazione di momenti formativi ed informativi tramite contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore. | Supporto all’ organizzazione degli incontri attraverso la gestione dei contatti con enti, associazioni ed istituzioni. | | Attività 1.2 Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte. | Gli operatori volontari del SC collaboreranno per lo svolgimento delle attività ludiche all’interno degli eventi attraverso l’allestimento degli spazi e programmazione delle attività. Inoltre faranno da supporto agli operatori dell’Associazione Arteca per le attività animatoriali presso un villaggio turistico. | | Attività 2.1 Creazione di brochure illustrative, depliant, poster flyer e opuscoli informativi. | Supporto ai responsabili della comunicazione per definire i contenuti dei materiali informativi elaborati graficamente | |  | Attività 2.2 Pubblicizzazione e divulgazione del materiale informativo. | Supporto ai responsabili della comunicazione per l’ inserimento periodico dei contenuti informativi all’interno del sito web. Inoltre gli operatori volontari del SC si occuperanno della divulgazione sul territorio del materiale informativo attraverso il volantinaggio e l’utilizzo dei social network. | |  | Attività 3.1Recruiting – ricerca di candidati  Attività 3.2 Screening – fase di selezione | Supporto logistico agli operatori di Enterprise per ricercare i candidati interessati alla partecipazione dei laboratori artistici , per ricevere le richieste pervenute, inserirle in una banca dati e procedere alla selezione dei candidati. | | Attività 4.1Programmare e definire le modalità di avviamento ai laboratori artistici. | Supporto logistico ai formatori delle associazioni per programmare e definire le modalità di avviamento ai laboratori artistici. Gli operatori volontari del SC collaboreranno a definire le modalità dei laboratori artistici, identificare la location, definire l’attrezzatura e il materiale didattico, elaborazione del programma e dei contenuti delle lezioni e definire il calendario dei laboratori. | | Attività 4.2 Realizzazione dei laboratori artistici delineati e svolgimento dei corsi teorico/pratici dell’Associazione Animarte.  Attività 4.3 Realizzazione dei laboratori teatrali e di animazione e svolgimento del corso teorico/pratico dell’Associazione Arteteca.  Attività 4.4 breifing periodici e finali di valutazione di ciascun laboratorio, esposizione degli elaborati artistici e realizzazione di una rassegna teatrale. | Supporto ai formatori durante lo svolgimento dei corsi e per la realizzazione degli eventi periodici. | |  | Attività 5.1 creazione sito web | Collaboreranno all’attuazione di attività di mediazione tra gli utenti e i formatori dei laboratori artistici e teatrali dando assistenza continua e disponibilità in rete. | | Attività 5.2inserimento periodico di materiale divulgativo. | Realizzeranno, con i referenti associativi le attività di ricerca degli eventi a tema sul territorio e di aggiornamento costante de sito web. | | Attività 5.3 Inserimento e monitoraggio delle domande/offerta dei lavori degli artisti. | Supporto alle attività di monitoraggio delle domande/offerte pervenute dando assistenza continua agli utenti. |   Gli operatori volontari del SC selezionati per questo progetto parteciperanno attivamente alla presa di coscienza delle competenze che acquisiscono nei campi di cittadinanza attiva e di lavoro di gruppo, finalizzato a realizzare gli obiettivi di cui al box 8 attraverso specifiche attività individuali e collettive. In particolare questa loro partecipazione è funzionale anche alla realizzazione di alcuni obiettivi già indicati al box 8, sezione “*Obiettivi rivolti agli operatori volontari di SC”* che vengono qui richiamati:   * Formazione ai valori dell’impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCU) e al Manifesto ASC 2019;   Apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all’inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti no profit. |

*9.4) Risorse umane complessive necessarie per l’espletamento delle attività progettuali previste (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Saranno impegnate le seguenti professionalità:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Numero** | **Professionalità** | **Ruolo nell’attività** | | 2  2 | Responsabili attività artistico/culturali Associazione Arteteca  Responsabili attività artistico/culturali Associazione Animarte | 1Coordinatore delle attività per la  realizzazione di incontri, di animazione e comunicazione culturale in riferimento alle attività 1.1, 1.2, 4.4  1Formatore dei laboratori teatrali e di animazione e svolgimento del corso teorico/pratico dell’Associazione Arteteca. Attività 4.3  1 Coordinatore nella selezione dei partecipanti ai corsi e nella realizzazione dei laboratori in riferimento alle attività 3.1, 2.1.12, 2.1.23.  1 Formatrice dei laboratori artistici delineati e svolgimento dei corsi teorico/pratici dell’Associazione Animarte. Attività 4.2 | | 1 | Laureato in scienze delle comunicazioni  Dell’associazione Il Grano in erba | Realizzazione di materiale informativo e supporto tecnico alle attività di comunicazione in riferimento alle attività 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 | | 2 | Operatori esperti dell’Associazione Il grano in erba | Coordinatori nell’organizzazione degli eventi e manifestazioni in riferimento alle attività 1.1, 1.2 | | 1 | Laureata in sociologia di Animarte | Responsabile delle attività culturali impegnata nella formazione e nei rapporti con le realtà locali in riferimento alle attività 1.1, 1.2  Coordinerà’ le attività di realizzazione del portale interattivo riferimento alle attività 5.1, 5.3 | | 1 | Responsabile dell' Area didattica di Scienze dell'Educazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Salerno | Docente di incontri formativi comunicazione culturale in riferimento alle attività 1.1 | | 2 | Attori teatrali  Dell’associazione Arteteca | Collaboratori alla realizzazione dei laboratori artistici in riferimento alle attività 3.1, 3.2, 4.1, 4.3 | | 2 | Animatori culturali dell’associazione Animarte | Collaboratori per la realizzazione delle esposizioni periodiche degli elaborati artistici e delle rassegne teatrali in riferimento alle attività 4.4 | |  | Esperto in finanziamenti e in autoimpiego  di De Vito Consulenze | Coordinatore nella realizzazione dei corsi per autoimpiego in riferimento alle attività 5.3 | | 2 | Tecnico informatico  Delle associazioni Animarte e Arteteca | Collaboratore per la realizzazione del portale interattivo e il costante aggiornamento in riferimento alle attività 5.1, 5.2, 5.3 | |

*9.5) Risorse tecniche e strumentali necessarie per l’attuazione del progetto (\*)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Gli operatori volontari del SC saranno integrati nei processi della quotidiana attività istituzionale dell’ente, ed avranno a disposizione tutti gli impianti tecnologici e logistici presenti nelle sedi di attuazione. In coerenza con gli obiettivi e le modalità di attuazione del progetto, si indicano di seguito le risorse tecniche e strumentali ritenute necessarie ed adeguate per l’attuazione del progetto e fornite da in egual misura da **Animarte ed Arteteca**: | | | | | | | **Obiettivo**  **Sensibilizzare, informare e formare le persone ad un percorso artistico e culturale attraverso attività e incontri che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte, con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.** | | | | | | | **Attività 1.1** Programmazione di momenti formativi ed informativi tramite contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore. | | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 linea telefonica | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Coordinamento e pubbliche relazioni con Enti ed Associazioni | | | | **Attività 1.2** Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte. | | | | | | | Risorsa 1 | n.1 aula didattica | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Realizzare incontri | | | | Risorsa 2 | Sedie (in base alle adesioni) | Realizzare incontri | | | | Risorsa 3 | n. 1 scrivania | Realizzare incontri | | | | Risorsa4 | Materiale di cancelleria:  10 block note,  20 matite,  20 gomme per cancellare,  20 penne,  10 evidenziatori,  1 spillatrice,  2 pacchi di graffette  5 raccoglitori,  5 cartelline. | Realizzare attività durante gli incontri | | | | Risorsa 5 | n. 1 linea telefonica | Coordinamento e pubbliche relazioni con Enti ed Associazioni | | | | Risorsa 6 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Coordinamento e pubbliche relazioni con Enti ed Associazioni | | | | **Attività 2.1** Creazione di brochure illustrative, deplian, poster flyer e opuscoli informativi. Verranno realizzati i materiali informativi per la distribuzione sul territorio degli eventi e degli incontri formativi/informativi che siano finalizzati a loro volta all’informazione e alla sensibilizzazione sull’educazione all’arte.  **Attività 2.2** Pubblicizzazione e divulgazione del materiale informativo. Verranno realizzate attività di distribuzione sul territorio del materiale informativo attraverso vari canali di diffusione (sito web, social network, volantinaggio) per la realizzazione di eventi ed incontri formativi/informativi artistico-culturale sul territorio. | | | | | | | Risorsa 1 | n. 1postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Creazione e pubblicizzazione del materiale divulgativo | | | | **Attività 3.1** Recruiting – ricerca di candidati. Selezionare i candidati attraverso una ricerca mirata ed organizzata per poter iniziare una raccolta dei profili dei potenziali partecipanti ai corsi di formazione. Si procederà alla raccolta di disponibilità da parte dei soggetti interessati alla richiesta.  **Attività 3.2** Screening – fase di selezione. Selezionare i profili più attinenti dei candidati attraverso la valutazione dei curricula pervenuti e una serie di colloqui tra rappresentanti del progetto e il candidato. | | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | individuazione dei candidati ai laboratori creativi | | | | | Risorsa 2 | n.1 linea telefonica | Individuazione dei candidati ai laboratori creativi | | | | | **Attività 4.1**Programmare e definire le modalità di avviamento ai laboratori artistici.  I formatori delle associazioni supportati dagli operatori volontari del SC provvederanno a definire le modalità dei laboratori artistici, identificare la location, definire l’attrezzatura e il materiale didattico, elaborazione del programma e dei contenuti delle lezioni e definire il calendario dei laboratori. | | | | | | | | Risorsa 1 | 1 Postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Programmazione dei laboratori artistici | | | **Attività 4.2** Realizzazione dei laboratori artistici delineati e svolgimento dei corsi teorico/pratici **solo per l’Associazione Animarte** | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 forno  n. tornio  attrezzatura varia per 15 postazioni | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Allestimento laboratorio ceramica e scultura | | | Risorsa 2 | n. 1 piano cottura  n. 1 apparecchiatura per fusione paraffina  stampi e attrezzatura varia per 15 postazioni | Allestimento laboratorio candele artigianali | | | Risorsa 3 | n. 5 macchine da cucire punti base  attrezzatura completa per 15 postazioni | Allestimento laboratorio cucito | | | Risorsa 4 | n. 15 cavalletti da tavolo  n. 15 cavalletti da terra  n. 15 supporti lignei  n. 15 piani da disgno a leggio regolabili  attrezzatura varia per 15 postazioni | Allestimento laboratorio disegno e pittura | | | Risorsa 5 | n. 1 torchio  Feltri e taglieri per lastre linoleum per 15 postazioni  attrezzatura varia per 15  postazioni | Allestimento laboratorio xilografia | | | Risorsa 6 | n. 15 Smerigllatrici  utensili vari per 15 postazioni | Allestimento laboratorio di recupero e restauro | | | **Attività 4.3** Realizzazione dei laboratori teatrali e di animazione e svolgimento del corso teorico/pratico **solo per l’Associazione Arteteca** | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 postazione pc | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Coordinamento laboratori teatrali | | | **Attività 4.4** breifing periodici e finali di valutazione di ciascun laboratorio, esposizione degli elaborati artistici e realizzazione di una rassegna teatrale e spettacoli animatoriali. | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 postazione pc | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Coordinamento laboratori artistici | | |  | | | | | | Risorsa 2 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Coordinamento e pubbliche relazioni con Enti ed Associazioni | | | | Risorsa 3 | n. 1 linea telefonica | Coordinamento e pubbliche relazioni con Enti ed Associazioni | | | | Risorsa 3 | N.1 stand espositivi | Realizzare eventi espositivi | | | | Risorsa 5 | n. 2 piani da esposizioni | Realizzare eventi espositivi | | | | Risorsa 6 | n.1 tavoli da esterni | Realizzare eventi espositivi | | | | **Attività 5.1** creazione sito web  Realizzazione di un sito web dedicato, all’interno del quale sarà presente una community con forum di discussione, mailing list e una pagina dedicata all’inserimento di domande/offerte dei lavori degli artisti .Nel portale verranno inoltre inseriti i dowload del materiale didattico per le attività di formazione ai laboratori artistici. | | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 software di programmazione | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Realizzare un sito web | | | | Risorsa 2 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Realizzare un sito web | | | | **Attività 5.2**inserimento periodico di materiale divulgativo. | | | | | | | Risorsa 1 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Realizzare le attivià di aggiornamento sito web | | **Attività 5.3** Inserimento e monitoraggio delle domande/offerta dei lavori degli artisti  Attività amministrativa che offra informazioni, orientamento, consulenza, supporto ed intermediazione tra chi offre e chi domanda | | | | | Risorsa 1 | n. 1 postazione pc con collegamento internet | Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a: | Realizzare attività di intermediazione tra domanda/offerta di lavoro | | Risorsa 2 | n. 1 linea telefonica | Realizzare attività di intermediazione tra domanda/offerta di lavoro | |

* + - 1. *Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio*

|  |
| --- |
| Le giornate di formazione potrebbero essere svolte anche nella giornata del sabato.  Gli operatori volontari del SC dovranno avere:  - disponibilità alla mobilità e all’eventuale impegno nei giorni di sabato e festivi;  - flessibilità oraria;  -disponibilità a missioni da svolgersi fuori la sede di servizio come previsto dal D.M del 22/04/2015;  - Usufruire, almeno una parte, del periodo di riposo compatibilmente con le esigenze del progetto. |

* + - 1. *Eventuali altri requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto*

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. *Eventuali partner a sostegno del progetto*

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner** | **Attività (rispetto alla voce 9.1)** |
| **Area didattica di Scienze dell'Educazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Salerno**  **C.F. 00851300657** | Attività 1.2 Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’imp Un professore dell’Area didattica di Scienze dell'Educazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Salerno effettuerà in incontro che ponga l'accento sull'importanza dei processi culturali e comunicativi e il contributo che ha l’arte (tematica che accomuna le due generazioni) in tale ambito al fine di migliorare le capacità comunicative e relazionali. Sarà realizzata “La giornata di studi” :  - Seduta introduttiva: Cosa deve sapere e che cosa deve saper fare l’operatore dei servizi alla persona. Metodologie della relazione e della comunicazione  - Seduta centrale: Favorire la socialità e la ri-socializzazione. Schemi di intervento sul territorio - - Laboratorio conclusivo: studio di casi e di esperienze sull’importanza dell’educazione all’arte. |
| **De Vito Consulenze**  **P.I. 02551290642** | Attività 5.3 Attività amministrativa che offra informazioni, orientamento, consulenza, supporto ed intermediazione tra chi offre e chi domanda.  Verranno realizzati corsi di auto-impiego. Di questa attività, in base alla sua mission, si occuperà la Studio De Vito Consulenze. I corsi di autoimpiego saranno rivolti soprattutto alla popolazione giovane disoccupata o inoccupata. |
| **Comune di Serino**  **C.F. 94205780631** | Attività 1.2 Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte.  Le due associazioni, in sinergia, svolgeranno attivita’ ricreative, culturali e animatoriali attivandosi per sensibilizzare la popolazione sull’importanza dell’arte con l’apporto di specifiche strumentazioni e delle proprie professionalità. Il Comune collaborerà alla realizzazione delle attività previste mettendo a disposizione le proprie professionalità, competenze e spazi pubblici. |
| **Il Grano in erba C.F. 92101510649** | Attività 1.1 Programmazione di momenti formativi ed informativi tramite contatti con enti, associazioni ed istituzioni locali del settore.  l’Associazione “Il Grano in Erba” e gli operatori volontari del SC provvederanno ad organizzare una serie di incontri finalizzati all’organizzazione di manifestazioni ed eventi formativi/informativi che siano finalizzate a loro volta all’informazione e alla sensibilizzazione sull’educazione all’arte.  Attività 1.2 Realizzazione di eventi sul territorio che pongano l’accento sull’importanza dell’educazione all’arte.  Si organizzeranno attività ludiche da svolgersi all’interno degli eventi. |
| **Associazione “Andare Oltre”**  **C.F.94205780831** | Attività 4.4 briefing periodici e finali di valutazione di ciascun laboratorio, esposizione degli elaborati artistici e realizzazione di una rassegna teatrale e spettacoli animatoriali.  L’Associazione collaborerà alla realizzazione della rassegna teatrale e alla realizzazione di spettacoli animatoriali presso un villaggio turistico mettendo a disposizione le proprie professionalità teatrali, di regia e scenografiche. |
| **World Office**  **P.I. 02354600641** | Attività di informazione e sensibilizzazione. World Office supporterà la realizzazione di brochure e volantini informativi in occasione dell’organizzazione di incontri e feste da programmare di volta in volta nel corso de progetto. |

**CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI**

* + - 1. *Eventuali crediti formativi riconosciuti*

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. *Eventuali tirocini riconosciuti*

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. *Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l’espletamento del servizio (\*)*

|  |
| --- |
| **- Attestato specifico** |

**FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

* + - 1. *Sede di realizzazione (\*)*

|  |
| --- |
| La formazione generale sarà realizzata presso la sede di Arci Servizio Civile Avellino in via Morelli e Silvati presso il centro sociale S. Della Porta ad Avellino.  Eventuali variazioni dell’indirizzo saranno comunicate tempestivamente. |

**FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI**

* + - 1. *Sede di realizzazione (\*)*

|  |
| --- |
| La formazione generale sarà realizzata presso la sede di Arci Servizio Civile Avellino in via Morelli e Silvati presso il centro sociale S. Della Porta ad Avellino.  Eventuali variazioni dell’indirizzo saranno comunicate tempestivamente. |

* + - 1. *Tecniche e metodologie di realizzazione (\*)*

|  |
| --- |
| Per conseguire gli obiettivi formativi richiesti dal progetto verranno privilegiate le metodologie didattiche attive che favoriscano la partecipazione dei giovani, basate sul presupposto che l'apprendimento effettivo sia soprattutto apprendimento dall'esperienza e alimentato dall'interesse e dalla motivazione dei partecipanti.  Le metodologie utilizzate saranno:  - metodo induttivo: si basa su un procedimento logico che dall’osservazione di un certo numero finito di fatti o eventi o esperienze particolari risale a principi o leggi generali.  - metodo espositivo partecipativo: si basa sulla trasmissione delle informazioni da parte del docente alla classe, durante la lezione i discenti possono porre domande e intervenire secondo modalità negoziate. La partecipazione si completa con attività comuni o esercizi applicativi.  Questi metodi si realizzano attraverso attività procedurali che coinvolgono attivamente gli operatori volontari nel processo di apprendimento. Le diverse tecniche che potranno essere utilizzate saranno caratterizzate da:  • partecipazione “vissuta” degli operatori volontari (coinvolgono tutta la personalità dei discenti);  • controllo costante e ricorsivo (feed-back) sull’apprendimento e l’autovalutazione;  • formazione in situazione;  • formazione in gruppo.  Le tecniche utilizzate quindi potranno prevedere:  - formazione a distanza: gli argomenti sono fruiti in maniera asincrona attraverso accesso personalizzato per ogni singolo partecipante ad una piattaforma web. Sono registrati i progressi attraverso test e verifiche.  - lezione frontale: il formatore espone in maniera unidirezionale gli argomenti; in questo caso la trasmissione dei concetti è legata all’abilità comunicativa del formatore stesso.  - discussione: consiste in un confronto di idee tra formatore e classe. Questo metodo trae le sue origini dalla maieutica di Socrate, che avvicina la realtà attraverso un processo dialettico, appunto il dialogo. Durante la discussione il ruolo del formatore diviene essenzialmente quello di facilitatore, aiutando il gruppo nelle fasi di apprendimento e confronto.  - lavoro di gruppo: permette di suddividere il gruppo in sottogruppi, di operare in autonomia su aspetti che prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, permette lo scambio delle reciproche conoscenze ed esperienze, fa crescere l’autostima e la consapevolezza delle proprie capacità, con questa strategia si cerca di ottimizzare la collaborazione ed il sostegno reciproco.  - tecniche simulative: in cui troviamo il role playing (gioco dei ruoli) per l’interpretazione e l’analisi dei comportamenti e dei ruoli sociali nelle relazioni interpersonali.  - tecniche di analisi della situazione che si avvalgono di casi reali; qui troviamo lo studio di caso e l’incident. Con lo studio di caso si sviluppano le capacità analitiche e le modalità di approccio ad una situazione o a un problema, nell’incident, si aggiungono le abilità decisionali e quelle predittive.  - tecniche di produzione cooperativa: tra cui possiamo annoverare la tecnica del brainstorming (cervelli in tempesta), per l’elaborazione di idee creative in gruppo e la tecnica del webbing (o mind mapping), strategia grafica che permette di visualizzare come parole o frasi si connettano ad un argomento. |

* + - 1. *Moduli della formazione e loro contenuti con l’indicazione della durata di ciascun modulo(\*)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Modulo: A – attraverso piattaforma FAD e contestualizzazione nelle sedi di attuazione** | |
| **Contenuti:**  *Formazione e informazione sui rischi connessi all’impiego degli operatori volontari in progetti di Servizio Civile Universale* | **Ore**  **10 (complessive)** |
| **Modulo A - Sezione 1**  Poiché le sedi di svolgimento dei progetti di SC sono, come da disciplina dell’accreditamento, conformi alle norme per la tutela dei luoghi di lavoro, ed in esse si svolgono i progetti di SC, si reputa adatto e necessario partire con un modulo omogeneo per tutti gli operatori volontari sulla tutela e sicurezza dei luoghi di lavoro.  *Contenuti:*  Comprendere: cosa si intende per sicurezza sul lavoro e come si può agire e lavorare in sicurezza  - cos’é,  - da cosa dipende,  - come può essere garantita,  - come si può lavorare in sicurezza  Conoscere: caratteristiche dei vari rischi presenti sul luogo di lavoro e le relative misure di prevenzione e protezione  - concetti di base (pericolo, rischio, sicurezza, possibili danni per le persone e misure di tutela valutazione dei rischi e gestione della sicurezza)  - fattori di rischio  - sostanze pericolose  - dispositivi di protezione  - segnaletica di sicurezza  - riferimenti comportamentali  - gestione delle emergenze  Normative: quadro della normativa in materia di sicurezza  - codice penale  - codice civile  - costituzione  - statuto dei lavoratori  - normativa costituzionale  - D.L. n. 626/1994  - D.L. n. 81/2008 (ed testo unico) e successive aggiunte e modifiche  Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà concluso da un test di verifica obbligatorio. | 8 ore |
| **Modulo A - Sezione 2**  Nell’ambito delle attività svolte dagli operatori volontari di cui al precedente box 9.3, si approfondiranno le informazioni sui rischi specifici esistenti negli ambienti di frequentazione indicati attraverso il sistema helios, per i settori e le aree di intervento individuate al precedente punto 6.  Contenuti:  Verranno trattati i seguenti temi relativi ai rischi connessi all’impiego degli operatori volontari in SC nel settore Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport con particolare riguardo all’area di intervento indicata al box 6 Attività artistiche (cinema, teatro, fotografia e arti visive,….) finalizzate a processi di inclusione   * Fattori di rischio connessi ad attività di aggregazione ed animazione sociale e culturale verso minori, giovani, adulti, anziani, italiani e stranieri, con e senza disabilità * Fattori di rischio connessi ad attività di educazione, informazione, formazione, tutoraggio, valorizzazione di centri storici e culture locali * Fattori di rischio connessi ad attività sportive ludico-motorie pro inclusione, attività artistiche ed interculturali (teatro, musica, cinema, arti visive…) modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni * Focus sui contatti con le utenze e servizi alla persona * Modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni * Gestione delle situazioni di emergenza * Sostanze pericolose ed uso di precauzioni e dei dispositivi di protezione * Segnaletica di sicurezza e riferimenti comportamentali * Normativa di riferimento   Inoltre, come indicato del Decreto 160/2013 (Linee Guida…), “in considerazione della necessità di potenziare e radicare nel sistema del servizio civile una solida cultura della salute e della sicurezza … e soprattutto, al fine di educarli affinché detta cultura si radichi in loro e diventi stile di vita”, con riferimento ai luoghi di realizzazione ed alle strumentazioni connesse alle attività di cui al box 9.3, si approfondiranno i contenuti relativi alle tipologie di rischio nei seguenti ambienti:  *Per il servizio in sede*  Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi in cui gli operatori volontari si troveranno ad utilizzare le normali dotazioni (vedi in particolare box 9.5) presenti nelle sedi di progetto (rispondenti al DL 81 ed alla Circ. 23/09/2013), quali uffici, aule di formazione, strutture congressuali, operative, aperte e non al pubblico , per attività di front office, back office, segretariato sociale, operazioni con videoterminale, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi.  *Per il servizio fuori sede urbano (outdoor)*  Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti urbani (piazze, giardini, aree attrezzate o preparate ad hoc) in cui gli operatori volontari si troveranno ad operare in occasioni di campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 9.5) presenti e disponibili in queste situazioni (quali materiali promozionali, stand, sedie, tavoli e banchetti,…) materiali e dotazioni rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 9.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi.  *Per il servizio fuori sede extraurbano (ambiente naturale e misto)*  Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti extraurbani (parchi, riserve naturali, aree da monitorare o valorizzare, mezzi quali Treno Verde, Carovana Antimafia, individuate ad hoc) in cui gli operatori volontari si troveranno ad operare in occasioni di eventi, incontri, campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 9.5) presenti e disponibili in queste situazioni (quali abbigliamento ed attrezzature ad hoc, tutte rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 9.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi.  Il modulo, anticipato dal percorso FAD, prevede un incontro di verifica con l’OLP del progetto. | 2 ore |
| **Modulo 1:“Orientamento”** | |
| **Contenuti** | **Ore** |
| * *conoscenza approfondita del progetto: analisi e discussione dei contenuti e dell’organizzazione tecnica del progetto;* * *confronto tra le aspettative dei volontari con la realtà in cui si realizza il progetto e costruzione comune di un percorso di lavoro;* * *orientamento all’ informazione ai cittadini sui servizi offerti.* | 16 |
| **Modulo 2 :"Tecniche di comunicazione"** | |
| **Contenuti** | **Ore** |
| * *orientamento su modalità comunicative e su come affrontare i problemi sia collettivi che individuali;* * *organizzazione e gestione di particolari attività culturali e manifestazioni varie;* * *teoria e tecnica della comunicazione verbale e non verbale;* * *pratica delle attività di sostegno (simulate, role plaing, giochi di gruppo);* * *percorsi attivi di socializzazione e di creazione di un gruppo interattivo;* | 16 |
| **Modulo 3: “Sociologia dell’arte”** | |
| **Contenuti** | **Ore** |
| * L’arte come fenomeno sociale * L’arte come forma di interazione * I processi artistici e culturali nei suoi diversi aspetti * Saper mettere in relazione l’arte con aspetti culturali del territorio | 30 |
| **Modulo 4: “Psicologia dell’arte** |  |
| **Contenuti** | **Ore** |
| * Esame dei processi di manifestazione e comunicazione delle proprie emozioni; * Comprensione delle esperienze emotive proprie e degli altri attraverso l’arte; * Basi della teatro terapia | 16 |

* + - 1. *Nominativi, dati anagrafici e competenze/esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (\*)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nominativo e dati anagrafici del formatore specifico*** | ***Competenze/esperienze specifiche*** | ***Modulo formazione*** |
| Dott. Andrea Morinelli  nato il 18/02/1969  a Torricella in Sabina (RI*)* | -Laurea in Geologia  -Abilitazione alla professione di Geologo;  -Qualifica di Disaster Manager Certificato Cepas  -Consulente per sicurezza, piani di protezione civile, ubicazione aree di emergenza, Legge 626/96 e DL 81/08, NTC 2008 e Microzonazione sismica, ricerche geologiche, stabilità dei versanti, ricerche di acqua, perforazioni, edifici, piani di protezione civile, cartografia dei rischi, geologia ambientale;  -Realizza piani di fattibilità per aree di emergenza per Protezione Civile per i Comuni;  -Progettista di corsi di formazione ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esteri su progettazione e comunicazione interpersonale, sui comportamenti in emergenza), che per la formazione specifica (sui temi dei rischi connessi all’impiego degli operatori volontari in progetti di SC, DL 81 e sicurezza sul lavoro), coprogettista (per i contenuti, test, ricerche e materiali), autore e tutor della parte di formazione generale che ASC svolge in FAD (2007/2014);  -dal 2003 ad oggi formatore accreditato presso il Dipartimento delle Politiche Giovanili e del SCU con Arci Servizio Civile Aps Naz.le;  -dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.  - dal 2018 Responsabile della Sicurezza dell’ente ASC Aps Naz.le | ***Modulo A sez. 1***  *Modulo concernente la formazione e informazione sui rischi connessi all’impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale* |
| Vincenzo Donadio  nato il 14/07/1975  a Frankenthal (D) | -Diploma di maturità scientifica  -Responsabile del Servizio per la Prevenzione e la Protezione sul luogo di lavoro;  -Progettista di soluzioni informatiche, tecniche e didattiche per la Formazione a Distanza.  -Progettista della formazione generale, specifica ed aggiuntiva;  -Referente a livello nazionale per le informazioni sull’accreditamento (tempi, modi, DL 81 e sicurezza dei luoghi di lavoro e di SC);  -Progettista ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esterni su gestione e costruzione di piattaforme FAD, manutenzione e tutoraggio delle stesse), che per la formazione specifica ai sensi della Linee Guida del 19/07/2013(coprogettista per i contenuti, test, della formazione specifica che ASC svolge in FAD sul modulo di Formazione ed informazione sui Rischi connessi all’impiego nel progetto di SCN (2014);  -Formatore accreditato presso il Dipartimento delle Politiche Giovanili e del SCU con Arci Servizio Civile Aps Naz.le  -Responsabile informatico accreditato presso il Dipartimento delle Politiche Giovanili e del SCU con Arci Servizio Civile Aps Naz.le  -dal 2004, supervisione delle attività di SCU dei progetti di ASC Aps Naz.le relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto. | ***Modulo A sez. 1***  *Modulo concernente la formazione e informazione sui rischi connessi all’impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale* |
| Lidia Martone  nata il 04/04/63  ad Avellino | Titolo di Studio: Diploma di arte applicate  Ruolo ricoperto presso l’ente: presidente di Animarte  Esperienza nel settore: realizzazione di corsi e laboratori creativi  Competenze nel settore:  -formatrice  -conoscenza dei locali degli enti attuatori del progetto | ***Modulo A sez. 2***  *Modulo concernente la formazione e informazione sui rischi connessi all’impiego degli operatori volontari, nelle specifiche sedi di attuazione* |
| De Vito Loredana  nato il:23/11/1971  luogo di nascita: Avellino | Titolo di Studio: Laureata in Economia e Commercio  Ruolo ricoperto presso l’ente: E’ membro dell’ Arci S.C. Avellino dal 2004.  Esperienza nel settore: docente di Marketing Culturale e Comunicazione in corsi di formazione.  E’ impegnata dal 2001 nelle attività dell’ Arci Servizio Civile; dal 2003 svolge attività di tutoraggio nei progetti culturali ed interculturali promossi dall’ Arci N.A. Avellino in collaborazione con associazioni del territorio ed istituzioni pubbliche.  Competenze nel settore: Dal 2006 svolge attività di formazione specifica agli operatori volontari del SC | *Modulo 1:*  ***“Orientamento”*** |
| Brancaccio Daniele  nato il:01/06/1978  luogo di nascita: Avellino | Titolo di Studio: Laureato in Scienze delle comunicazioni  Ruolo ricoperto presso l’ente: Collabora con Arci Servizio Civile nella realizzazione di progetti di servizio civile nazionale  Esperienza nel settore: docente di "Comunicazione" nel corso di formazione “Operatore Socio Assistenziale”.  Competenze nel settore: ha collaborato con vari enti formazione; realizza siti web e svolge attività di formazione in progetti di servizio civile | *Modulo 2 : "Tecniche di comunicazione"* |
| Ambrosone Giulia  nato il:29/07/1974  luogo di nascita: Avellino | Titolo di Studio: laureata in Sociologia  Ruolo ricoperto presso l’ente: e’ stata coordinatrice di progetti per l’organizzazione/assistenza dei servizi sociali dell’Associazione Arci Av, E’ componente Comitato di Arci S.C. Avellino  Esperienza nel settore: Svolge attività di docenza per Corsi di Formazione specifica di Servizio Civile, attività di monitoraggio attraverso raccolta dati e elaborazione di informazioni e loro diffusione, accoglienza e informazione utenza Asl AV 2004/2005.  Competenze nel settore: Formazione nella progettazione e nelle nuove risorse del sistema associativo | *Modulo 3:*  *“Sociologia dell’arte”* |
| Maietta Massimo  nato il:12/09/1960  luogo di nascita: CasalMonferrato (Alessandria) | Titolo di Studio: Laureato in Psicologia  Ruolo ricoperto presso l’ente: consulente psicologo per il sostegno emotivo delle figure presenti nelle associazioni  Esperienza nel settore: Attività di docenza presso la cattedra di Scienze dell’Educazione dell’Università di Neuchatel (Svizzera);  attività di docenza presso l’università degli Studi di Salerno, dipartimento Scienze dell’educazione;  psicologo supervisore attività terzo settore  Competenze nel settore: Post-laurea in psico-diagnostica; ricerche sulla comunicazione non-verbale; consulenza psicologica sulle attività di formazione | *Modulo 3:*  *“Psicologia dell’arte”* |

* + - 1. *Durata (\*)*

|  |
| --- |
| La durata complessiva della formazione specifica è di 88 ore di cui 8 ore da svolgersi attraverso FAD.  La formazione specifica è parte integrante del progetto ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore. La formazione specifica, relativamente a tutte le ore dichiarate nel progetto, sarà erogata agli operatori volontari entro 90 gg dall’avvio del progetto stesso. |

* + - 1. *Eventuali criteri di selezione diversi da quelli previsti nel sistema indicato nel programma e necessari per progetti con particolari specificità*

|  |
| --- |
|  |

**ULTERIORI EVENTUALI MISURE A FAVORE DEI GIOVANI**

* + - 1. *Giovani con minori opportunità*
  1. *Partecipazione dei giovani con minori opportunità*

1. Esclusivamente giovani con minori opportunità

1. Giovani con minori opportunità e non appartenenti a detta categoria

(progetto a composizione mista)

*23.2) Numero volontari con minori opportunità*

*23.3) Descrizione della tipologia di giovani con minore opportunità*

* 1. Giovani con riconoscimento di disabilità. Specificare il tipo di disabilità

|  |
| --- |
|  |

* 1. Giovani con bassa scolarizzazione
  2. Giovani con difficoltà economiche

*23.4)* *Documento che attesta l’appartenenza del giovane alla tipologia individuata al punto 23.3)*

a. Autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R n. 445/2000

b. Certificazione. Specificare la certificazione richiesta

|  |
| --- |
|  |

*23.5) Eventuale assicurazione integrativa che l’ente intende stipulare per tutelare i giovani dai rischi*

|  |
| --- |
|  |

*23.6) Azioni di informazione e sensibilizzazione che l’ente intende adottare al fine di intercettare i giovani con minori opportunità e di favorirne la partecipazione*

|  |
| --- |
|  |

*23.7) Indicazione delle ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali.*

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. *Periodo di servizio in uno dei paesi membri dell’U.E.*
  1. *Paese U.E.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Durata del periodo di svolgimento del servizio nel Paese U.E.*

**(**minimo 1 mese massimo 3 mesi, esprimibile anche in giorni)

*24.2a) Modalità di svolgimento del servizio civile (per i progetti in territorio transfrontaliero)*

* Continuativo
* Non continuativo

*24.2b) Articolazione oraria del servizio (per i progetti in territorio transfrontaliero)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Attività previste per gli operatori volontari nel periodo da svolgersi all’estero*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Contenuti della formazione dedicata agli operatori volontari, mediante uno o più moduli aggiuntivi riferiti alla misura*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Vantaggi per lo sviluppo del progetto e/o per la promozione della cittadinanza europea e del valore della solidarietà*

*NO SI (allegare documentazione)*

*- Costituzione di una rete di enti*

*copromotori*

*- Collaborazione Italia/Paese Estero*

*- Altro (specificare)*

* 1. *Modalità di fruizione del vitto e dell’alloggio per gli operatori volontari*

|  |
| --- |
|  |

*24.6a) Modalità di fruizione del vitto e dell’erogazione delle spese di viaggio (per i progetti in territorio transfrontaliero)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Modalità di collegamento e comunicazione degli operatori volontari all’estero con la sede in Italia*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Eventuale assicurazione integrativa a copertura dei rischi indicati nel Piano di sicurezza*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Piano di sicurezza, Protocollo di sicurezza e nominativo del responsabile della sicurezza*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Tabella riepilogativa*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *N.* | *Ente titolare o di accoglienza cui fa riferimento la sede* | *Sede di attuazione progetto* | *Paese estero* | *Città* | *Indirizzo* | *Numero operatori volontari* | *Operatore locale di progetto estero* |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

* + - 1. *Tutoraggio*
  1. *Durata del periodo di tutoraggio*

(minimo 1 mese massimo 3 mesi, esprimibile anche in giorni)

* 1. *Ore dedicate al tutoraggio*
* numero ore totali

di cui:

* numero ore collettive
* numero ore individuali
  1. *Tempi, modalità e articolazione oraria di realizzazione*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Attività obbligatorie*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Attività opzionali*

|  |
| --- |
|  |

* 1. *Nominativo del tutor (persona fisica o organismo pubblico o privato incaricato)*

|  |
| --- |
|  |