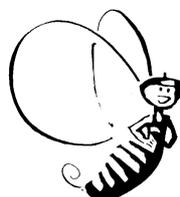




FONDAZIONE ROMA  
TERZO SETTORE



# ALTERNAJA 2012

FAI UNA PROVA DI SERVIZIO CIVILE

Se sei contrario all'uso della violenza e delle armi  
Se credi nel dialogo e nella comunicazione  
Se ti riconosci nella nonviolenza e nella uguaglianza,  
nella Costituzione democratica ed antifascista  
Se la laicità è per te un impegno concreto

prova una esperienza di servizio civile reso alla comunità ed a te stesso.  
Tre mesi di **Alternaja**, Mettiti alla prova!

## II PROGETTO

### **Titolo:**

MONDO CONSUMATORI 2012

### **Data di inizio e data di termine del progetto:**

Ottobre/dicembre 2012

### **Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale**

Analisi del problema su cui si vuole agire (max 1.000 battute).

Il progetto **MONDO CONSUMATORI** si realizza in un contesto, quello italiano di questi ultimi anni, dove i consumatori hanno sempre maggiore necessità di informazione e tutela e le Associazioni dei Consumatori hanno acquisito un ruolo importante di rappresentanza degli interessi diffusi.

Questo contesto generale ha ingenerato nei cittadini la necessità di approfondimento e di più adeguata informazione rispetto alla tutela e autotutela in quanto consumatori.

La sostenibilità di questa attività presuppone la presenza sia di personale qualificato sia di personale di supporto (i volontari Alternaja) per la gestione dei progetti dell'Associazione nazionale.

Il progetto **MONDO CONSUMATORI** vuole essere dunque una proposta formativa verso i giovani che si troveranno a contatto con i cittadini (che richiedono tutela) e con gli addetti ai lavori dell'Associazione (che la offrono).

### **Settori di intervento**

Assistenza, tutela e informazione ai cittadini-consumatori nei seguenti settori e nelle problematiche inerenti:

- Banche, Assicurazioni e Poste;
- Utenze domestiche (elettricità, luce e gas);
- Viaggi e Turismo;
- Nuove tecnologie (tlc, internet, digitale terrestre)
- Pubblica Amministrazione;
- Alimentazione (sicurezza alimentare, promozione/tutela dei prodotti tipici);
- Minori (educazione alla cittadinanza e tutela in quanto piccoli cittadini-consumatori);
- Casa e Condominio;
- Prezzi e tariffe;
- Ambiente e sviluppo sostenibile.

### **Obiettivi del progetto:**

#### **Obiettivo generale:**

Il progetto ha la finalità di introdurre i partecipanti ad attività di educazione alla Pace e Difesa Nonviolenta, teoriche, pratiche e formative, attraverso un impegno per la collettività locale tramite ASC Roma e Movimento Difesa del Cittadino.

#### **Obiettivo specifico:**

- Assistenza e tutela dei diritti dei cittadini-consumatori;
- Informazione su opportunità, novità legislative e diritti dei cittadini-consumatori;
- Monitoraggio e studio delle dinamiche inerenti la tutela dei consumatori (es: monitoraggio prezzi e qualità di prodotti-servizi).

### **Descrizione del progetto:**

Il progetto prevede:

**Accoglienza:** entrare a far parte di un gruppo di lavoro prevede la necessità di condivisione degli obiettivi progettuali per una corretta introduzione dei volontari nel contesto di riferimento.

**Formazione:** per il raggiungimento degli obiettivi si prevede un periodo di formazione, articolato in:

Formazione Generale (20 ore)

1. *Servizio Civile, cittadinanza e promozione della Pace*
2. *La democrazia possibile e partecipata*
3. *La gestione nonviolenta dei conflitti*
4. *Identità del gruppo*

Formazione Specifica (20 ore)

1. Educazione ai diritti del cittadino-consumatore

2. Sportelli Informativi/Campagne informative
3. Comunicazione esterna dal punto di vista associativo

Esse verranno svolte tramite:

- lezioni frontali, letture, proiezione video e schede informative;
- giochi di ruolo e di simulazione, giochi di conoscenza e di valutazione.

**Attività** previste per i volontari:

Si prevedono 3 mesi di attività (compresa la Formazione generale e specifica), con 20 ore settimanali, in giorni ed orari flessibili, da concordate con l'OLP del Progetto. E' richiesta dunque flessibilità oraria, ed eventuale impiego in **giorni festivi** in occasioni di campagne e iniziative specifiche.

In particolare il volontario effettuerà:

**Attività di assistenza utenti:**

- Tutela consumatori: il progetto prevede l'istituzione di un Desk Office Utenti per la prima informazione sui diritti dei cittadini italiani e immigrati presso la sede nazionale in Roma. La formazione dei volontari sarà svolta dal responsabile servizio civile.

**Attività di comunicazione:**

- Ufficio Stampa: all'interno del progetto si prevede di elaborare comunicati stampa, di pianificare la ricerca di notizie ai fini della rassegna stampa e organizzare conferenze stampa.
- Promozione, eventi, standistica

**Monitoraggio e Valutazione:**

- incontro di monitoraggio mensile con i volontari.
- Incontro e Relazione finale sul progetto.

Ricapitolando:

ATTIVITA'/SETTIMANA	1a	2a	3a	4a	5a	6a	7a	8a	9a	10a	11a	12a	13a
Accoglienza e Formazione generale	X	X											
Formazione specifica	X	X	X		X			X					
Attività di servizio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoraggio e valutazione				X				X			X		X

**Numero (complessivo) dei volontari da impiegare nel progetto:**

3 - tre

**Sede/i di attuazione del progetto e Coordinatore**

Sede Nazionale: Via Quintino Sella, 41 - 00187 Roma  
 Marco Dal Poz

**Criteri di selezione**

Colloquio motivazionale

**Benefits riconosciuti:**

Assicurazione per le attività previste.

Tessera Atac intera rete per i mesi di servizio.  
Buono pasto da € 5,00 per ogni giorno di servizio prestato.  
Attestato di partecipazione e di formazione sui temi trattati, con certificazione delle competenze acquisite, valutabile per le Selezioni di Progetti di SCN ex Legge 64/2001.  
Buono libri fornito da Arci Servizio Civile Roma a chi completa l'intero trimestre di progetto.

***Ente cui far pervenire la candidatura:***

Arci Servizio Civile Roma

Via Acciaresi 7, 00157 Roma

06/41735120 fax 06/41735120

[www.arciserviziocivileroma.net](http://www.arciserviziocivileroma.net)

[roma@arciserviziocivile.it](mailto:roma@arciserviziocivile.it)

***Responsabile informazione e selezione:***

Andrea Morinelli e Marco Dal Poz