



ALTERNAJA

FAI UNA PROVA DI SERVIZIO CIVILE

Se sei contrario all'uso della violenza e delle armi
Se sei contrario alla militarizzazione della società
Se credi nel dialogo e nella comunicazione
Se ti riconosci nella nonviolenza e nella uguaglianza delle persone
Se ti riconosci nella Costituzione democratica ed antifascista
Se la laicità è per te un impegno concreto

lascia ad altri la Mini Naja e l'addestramento alla obbedienza acritica.
prova una esperienza di servizio civile reso alla comunità ed a te stesso tramite tre mesi di Alternaja!

Mettiti alla prova!

II PROGETTO

Titolo:

Comunicare il sociale attraverso lo sport

Data di inizio e data di termine del progetto:

1° aprile/30 giugno 2010

Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale

Analisi del problema

Il progetto coglie alcune tendenze in atto nel mondo della comunicazione, del terzo settore (con particolare riferimento all'associazionismo dello sport sociale e per tutti) e nel mercato dei relativi profili professionali. Ovvero: **crece la domanda** di inserimento nel mondo della comunicazione da parte di giovani laureati o in formazione. Allo stesso tempo **crece la domanda** di profili specifici da parte del mercato della comunicazione (e dell'organizzazione), con la creazione di nuove figure professionali legate alla diffusione delle tecnologie informatiche. All'interno di questo contesto in continuo mutamento il progetto cerca di far incontrare domanda e offerta sul terreno specifico della **comunicazione sociale**, ovvero di quel particolare settore che alla propria base ha "socialità e valorialità" (secondo una definizione che di comunicazione sociale ha dato il Social Media Lab dell'Università La Sapienza di Roma). Tutto ciò all'interno di un comparto importante dell'associazionismo italiano, quello appunto dello sport, cercando di cogliere, valorizzare e comunicare il **valore sociale dello sport**.

Obiettivi del progetto:

Obiettivo generale

Il progetto ha la finalità di introdurre i partecipanti ad attività di Educazione alla Pace e Difesa Nonviolenta attraverso un impegno per la collettività locale svolto in collaborazione con ASC Roma e Uisp Nazionale.

Obiettivo specifico:

Coadiuvare l'Ufficio stampa Uisp nella realizzazione di comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa, costruzione e aggiornamento del data base degli operatori della comunicazione rassegna stampa tematica e pubblicazione sul sito web nazionale.

Indicatori finali di valutazione:

- Formazione specifica dei volontari (*partecipazione di tutti i volontari a momenti formativi/informativi*);
- editoria su carta ed online, del Sito nazionale Uisp e rete internet (*attualmente il sito nazionale Uisp www.uisp.it ha mediamente, ogni mese 93.050 visitatori; 152.500 visite; 7.020.300 pagine scaricate; 3.500.000 accessi.*);
- ufficio stampa (*nel 2006 l'Uisp ha avuto , complessivamente, circa 1.700 ritagli stampa mensili, tra locale e nazionale, fonte Press Today. Con l'apporto dei volontari pensiamo di arrivare a 1.800. Nel 2008 l'Uisp ha avuto mediamente 2 passaggi televisivi mensili su canali Rai nazionali e 2 radiofonici.*).

Descrizione del progetto:

Il progetto prevede:

Accoglienza: entrare a far parte di un gruppo di lavoro prevede la necessità di condivisione degli obiettivi progettuali per una corretta introduzione dei volontari nel contesto di riferimento.

Formazione: per il raggiungimento degli obiettivi si prevede un periodo di formazione, articolato in:

Formazione Generale (20 ore)

1. Servizio Civile, cittadinanza e promozione della Pace
2. La democrazia possibile e partecipata
3. La protezione civile
4. Identità del gruppo

Formazione Specifica (20 ore).

1. comunicazione sociale e sport sociale/per tutti
2. usare i canali e gli strumenti di comunicazione interna/esterna
3. il sistema dei media
4. progettare e organizzare campagne ed eventi di sport per tutti

Esse verranno svolte tramite:

- lezioni frontali, letture, proiezione video e schede informative;
- giochi di ruolo e di simulazione, giochi di conoscenza e di valutazione.
-

Attività previste per i volontari:

Si prevedono 3 mesi di attività (compresa la Formazione specifica), con 20 ore settimanali, in giorni ed orari flessibili, da concordate con l'OLP del Progetto. E' richiesta dunque flessibilità oraria, ed eventuale impiego in **giorni festivi** in

occasioni di campagne e iniziative specifiche. In particolare il volontario effettuerà:

1. ufficio stampa;
2. comunicazione multimediale;
3. redazione e programmazione editoriale;
4. organizzazione e progettazione campagne ed eventi

Monitoraggio e Valutazione:

- incontro di monitoraggio mensile con i volontari.
- Incontro e Relazione finale sul progetto.

Ricapitolando:

ATTIVITA'/MESE	1a	2a	3a	4a	5a	6a	7a	8a	9a	10a	11a	12a	13a
Accoglienza e Formazione generale	X	X											
Formazione specifica	X	X	X		X			X					
Attività di servizio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoraggio e valutazione				X				X			X		X

Numero (complessivo) dei volontari da impiegare nel progetto:

3 – tre

Sede/i di attuazione del progetto e OLP

sede nazionale Uisp e sede Uisp Lazio: I.go Nino Franchellucci, 73 ROMA

Criteri di selezione

Colloquio motivazionale

Benefits riconosciuti:

Assicurazione per le attività previste.

Tessera Atac intera rete per il mese di servizio.

Buono pasto da € 5,00 per ogni giorno di servizio prestato.

Attestato di partecipazione e di formazione sui temi trattati, con certificazione delle competenze acquisite, valido ai fini del punteggio per le Graduatorie di Progetti di SCN ex Legge 64/2001.

Ente cui far pervenire la candidatura:

Arci Servizio Civile Roma

Via Acciaresi 7, 00157 Roma

06/41735120 fax 06/41735120

www.arciserviziocivileroma.net

roma@arciserviziocivile.it

Responsabile informazione e selezione:

Andrea Morinelli – Arci Servizio Civile Roma - 06/41735120

Ivano Maiorella, Uisp Nazionale - tel. 06-43984316, 06-43984305, i.maiorella@uisp.it